



Publikumsaward 2015

Auch dieses Jahr konnten Besucher unter allen Einreichungen des marke[ding] awards ihren Favoriten wählen. Der Sieger des Onlinevotings und somit der Preisträger des diesjährigen Publikumsawards ist „rent a cook“ mit seiner Einreichung „Schokokaviar“. Dieses Produkt ist eine Innovation, die sich hervorragend als wertiges Kunden- und Beziehungsgeschenk eignet. In originalgetreuen Kaviardosen, die in drei verschiedenen Größen erhältlich sind, wird feinste, belgische Schokolade abgefüllt. Der Schokokaviar sieht optisch täuschend echt aus. Doch spätestens bei der ersten Kostprobe wird man von der belgischen Schokolade angenehm überrascht.

FOTOS: MARKE(DING) AWARD